



AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

Z E R T I F I K A T

Ulrike Hostehradsky

hat

am 09.06.2020

am Webinar der Akademie der Deutschen Medien

Content Marketing in 5 Schritten

mit Andreas Berens und Carsten Bolk
erfolgreich teilgenommen.

München, im Juni 2020

Bernd Zanetti, Geschäftsführer der Akademie